

Partnerdag bij OneWorld 9 juni 2005

Het gebruik van video en audio op het Internet

Presentatie:	Rutger Rozendal van Noterik Multimedia
Gastsprekers:	Emile Poelman van Greenpeace
	Marian van Mourik van Paz Holandesa

Download verslag als PDF. Met Adobe Reader 7.0 of hoger kunt u de video ook in de PDF te bekijken.

<p>Vraag 1 Hoe kan beeld en geluid uw boodschap versterken? Het multimedia bedrijf Noterik gaf in een interactieve presentatie de mogelijke antwoorden op deze vraag. Download de presentatie hier. Als eerste bespreekt Rutger Rozendal de impact van video ten opzichte van tekst. Beelden kunnen een grotere impact hebben dan tekst. Ter illustratie noemt hij de beelden van vermoorde moslims in Servië. Deze beelden hebben veel invloed gehad op de zaak tegen Milosovic terwijl alle geschreven verslagen weinig impact hadden op de heersende opinie .</p>	
<p>Vraag 2 Snel een fragment vinden in interview met Pronk? Dat is mogelijk als de video geïndexeerd wordt. Je kunt zoeken op sleutelwoord of op de naam van de spreker.</p>	
<p>Vraag 3 Video op het internet, kan het snel en makkelijk? Het vereist enige oefening maar het kan op een snelle en makkelijke manier. Rutger Rozendal van Noterik illustreert dit met een voorbeeld waar bij hij met een camera korte interviews houdt bij een stembus op de dag van het referendum over de Europese grondwet. Hierbij wordt duidelijk dat de video op een snelle informele manier kan worden gepubliceerd. Bekijk interviews.</p>	

Vraag 4 Ontstaat er een informele manier van communiceren?

Ja, dit heet videoblogging en deze vorm van communicatie is aan het opkomen. Een videoblog is een weblog met filmpjes. Het nadeel is dat het nu nog niet makkelijk te vinden is. Bij de televisie zap je makkelijk langs een aantal kanalen. Het internet is daar te chaotisch voor. Dat ligt niet aan de productie, maar meer aan de doorzoekbaarheid van het internet.



Geavanceerde toepassingen

Er zijn ook voorbeelden van meer geavanceerde toepassingen. Het interactieve programma Leefstijl TV geeft voorlichting over drugs en alcohol aan jongeren. Kinderen krijgen op een website vragen over een bepaald onderwerp zoals bijvoorbeeld drugsgebruik. Op basis van deze vragen wordt een persoonlijk videoarchief gemaakt. Zie ook het voorbeeld op www.leefstijl.tv



Streaming Praktisch:

- Voor video editing voor internet is commerciële software is het beste. Deze producten variëren in prijs tussen de 300 en 400 euro, bijvoorbeeld: Adobe Premiere en Final Cut.
- Windows Media Encoder is gratis en kan worden gebruikt om de video geschikt te maken voor het internet (kleiner)
- Soms verschijnt een filmpje niet. Dat kan verschillende oorzaken hebben zoals firewalls in het netwerk, de versie van de media player of de kwaliteit van je ADSL verbinding.
- Clipstream laadt direct maar kost 1800 euro per jaar. Java en een grote server zijn vereist. CI host biedt bijvoorbeeld een server met 3500 GB voor 200 dollar per maand.
- Download hier het ASP video hosting pakket van Noterik Multimedia.
- Flash, deze software is klikbaar en begint eveneens direct met afspelen als je op de site komt en veroorzaakt geen 'zwart gat'.



Presentatie Marian van Mourik van Paz Holandesa
Paz Holandesa geeft medische hulp aan kinderen in Peru. Het werd Van Mourik bij de oprichting al snel duidelijk dat internet veel mogelijkheden biedt. Via de site hield ze dagboeken bij voor betrokken ziekenhuisendonateurs. Er werden ook filmpjes vertoond van medische ingrepen. Zo konden ziekenhuizen en donateurs zien waar het geld naar toe ging. Uit de stijgende statistieken bleek dat dit een succesvolle manier was. De filmpjes variëren in lengte van vijf tot tien minuten en worden van begin tot eind bekeken. Het succes van nieuwe media is van tevoren niet te voorspellen, zoals het succes van sms, foto's op je mobiel of het videoblog. Belangrijk is dat dat je er snel op springt en de eerste bent. Het voordeel van internet is dat je er gemakkelijk mee kunt stoppen als het niet werkt.



Presentatie Emile Poelman van Greenpeace
De populariteit van Greenpeace had zijn piek in de jaren zeventigentachtig. Het werd tijd voor een nieuwe plan van aanpak om te jongeren van nu te bereiken. Zij zijn immers de beleidsmakers en vervuilers van de toekomst. De vraag was; hoe creëer je betrokkenheid bij jongeren. Het viel Poelman op dat de techniek en de jongeren van tegenwoordig individueller zijn geworden. Iedereen heeft een eigen mobiel of MP3-speler met zijn eigen instellingen. Met deze constatering in het achterhoofd probeerde Poelman jongeren aan te zetten tot actie. Greenpeace kreeg een televisiekanaal en dat sloeg aan. Beeld spreekt jongeren aan en motiveert meer dan tekst omdat beeld emotie oproept. Er werden banners met filmpjes aan andere sites geboden. Hier was weinig techniek voor nodig, behalve het knippen en plakken van de code voor de banner. Een andere methode die goed werkte was i-witness. De bezoeker van een site bekijkt een filmpje over bijvoorbeeld walvissen en krijgt daarna het verzoek zijn naam op te geven en i-witness (ooggetuige) te worden. De naam verschijnt onderin het beeld, waarna een ander verzoek volgt om een financiële bijdrage te leveren. Greenpeace maakt voor de videos gebruik van Flash.



De Nieuwe Omroep
Vanuit het publiek werd de vraag gesteld of er misschien een mogelijkheid is om op dit gebied met de nieuwe omroep samen te werken



Dit jaar vinden in totaal drie partnerdagen plaats. De volgende zal in september gehouden worden. Ideeën voor een thema van de partnerdag kunnen worden doorgegeven aan Brian Manberg.

Noot bij videoverslag

Dit verslag toont aan de het relatief gemakkelijk is om beelden via het internet te ontsluiten. De opnames zijn gemaakt met een simpele videocamera zonder extra microfoons. Er heeft geen montage plaatsgevonden. Voor de publicatie van de beelden (text met snapshots) is gebruik gemaakt van de Snapshot Extraction tool. [Klikt hier om een online proef versie hiervan te proberen.](#)

De kwaliteit van de audio en video is niet gelijkwaardig aan een uitzending van de NOS. Daar tegenover staat dat het budget voor deze producties vele malen lager ligt. In plaats van één duur massa kanaal kunnen er dus vele kleinschaligere kanalen ontstaan.