

Verslag partnerbijeenkomst Online kennis delen – 25 oktober 2006

Ruim 30 medewerkers van partnerorganisaties van OneWorld waren aanwezig bij de bijeenkomst.

Op deze partnerbijeenkomst hielden Julie Ferguson (Hivos) en Joitske Hulsebosch (IICD) een inleiding over online kennisdelen en Dai Forterre (OneWorld) over een methode hoe groepen en individuen decentraal online kunnen samenwerken.

Julie Ferguson en Joitske Hulsebosch

De powerpoint presentatie van de inleiding van Julie en Joitske is als bijlage toegevoegd. Zij besteedden aandacht aan discussie forums, instant messaging, blogs, wikis, vlogging, vodcasting, podcasting en social bookmarking. De presentatie bevat veel links naar online voorbeelden van deze tools.

Enkele van de aanvullingen en opmerkingen tijdens de presentatie:

- Wat verstaan de aanwezigen onder *kennis* delen:
 - uitwisselen van informatie, kennis en expertise
 - mensen kunnen vinden
 - vinden van resources (bijv. onderzoeksrapporten, beleidsdocumenten)
- Wat verstaan de aanwezigen onder *online kennis* delen:
 - de mogelijkheid, een tool, om kennis te delen
- Als voordelen van online kennis delen worden genoemd:
 - snel verschillende soorten kennis verzamelen
 - kennis is gemakkelijk te vermenigvuldigen en uit te sturen naar meerdere mensen
 - je hoeft niet te reizen (in contact met elders en buitenland)
- Over ICT is veel meer informatie op internet te vinden dan in boeken.
- Web 2.0 is vooral het gebruik van nieuwe tools waarmee mensen zelf allerlei informatie op internet kunnen zetten (bijv. youtube). Dit vraagt om nieuwe manieren van denken over het delen van kennis en informatie.
- Move Your World heeft geen goede ervaring met discussiegroepen; de gebruikers van hun site zijn erg gelijkgezind waardoor een discussie nauwelijks op gang komt. Pas als de gebruiker er echt iets aan heeft werkt het beter. Daarentegen bij Nabuur.com blijven discussies wel bestaan vooral als er ook informatie uitgewisseld wordt en een goede moderator wordt gebruikt.
- Instant messaging is het tegelijkertijd uitwisselen "via het toetsenbord", bijv. MSN. Mensen voelen zich minder snel gestoord door instant messaging dan door de telefoon.
- Een blog is een online dagboek over een onderwerp dat je zelf bijhoudt, dat mensen kunnen lezen en op reageren. Een blog maken is heel eenvoudig, dit i.t.t. het maken van een website. ILEIA gebruikt blogs veelal i.p.v. instant messaging met hun partners in bijv. Zuid-Amerika vanwege het tijdsverschil.
- Een Wiki is een ruimte op internet waar je met verschillende mensen tegelijkertijd aan hetzelfde document kunt werken.
- Vlogging/vodcasting/podcasting staan voor bloggen in de vorm van video en audio.
- Social bookmarking is het labelen van voor jou interessante websites (vergelijk met je Favorieten). Ook kun je bijhouden welke sites anderen bookmarken over een voor jou interessant onderwerp.
-

Dai Forterre: OneWorld Interact

Binnen de NGO sector is de vraag naar decentraal werken en kennisdelen een belangrijke. Professionals werken steeds vaker vanuit huis of op locatie en door verregaande internationalisering zijn partners verspreid over de hele wereld. In dit licht is OneWorld gaan denken over oplossingen die het (samen)werken van NGOs effectiever, efficiënter, maar vooral ook leuker kunnen maken.

Met kennis bedoelen wij de mogelijkheid om informatie om te zetten tot effectieve actie.

Belangrijk bij het begrip kennis zijn eenvoud en toepasbaarheid. Denk hierbij aan de relatie tussen data, informatie en kennis als een piramide. Data vormt hierbij de basis, informatie het middengedeelte, en kennis de top.

Kennis delen is niet zozeer een technische kwestie; het is vooral een interpretatieve en menselijke. Vanuit deze gedachte kunnen we drie zaken aan elkaar verbinden:

- Mensen: Zij die kennis produceren en die gebruiken als basis voor actie.
- Content: De piramide van data, informatie en kennis die van belang is voor de een organisatie en/of project.
- Technologie: De technische infrastructuur die het opslaan, afleveren en vinden van content mogelijk maakt voor hen die daar behoefte toe hebben.

De oplossing die OneWorld voortkomend uit bovenstaande principes heeft gepresenteerd is het zgn. OneWorld Interact platform. Een website waar personen eenvoudig informatie kunnen opslaan en uitwisselen om zo kennis te delen. Het is een wachtwoord beveiligde werkplek die organisaties in staat stelt om documenten, contacten en ideeën op een efficiënte- en georganiseerde manier te delen. Via dit platform kunnen alle leden van een projectgroep dezelfde informatie gebruiken. Via e-mail word je up to date gehouden wanneer belangrijke informatie wordt toegevoegd of gewijzigd. Als men content, data of documenten nodig heeft dan is het te vinden op een centrale plek. En hoe intensiever men OneWorld Interact gebruikt, des te actueler, vollediger en waardevoller is de informatie en daarmee dus de kennis die men deelt.

Opmerkingen n.a.v. de presentatie over OneWorld Interact

- Bestaat er niet al zoiets? Een aantal ingrediënten bestaat zeker, maar het totaal niet en zeker niet tegen lage kosten. Er is ook zeker overlap met tools die bijv. Hivos en Somo gebruiken.
- Somo geeft aan veel informatie te hebben die te delen is met andere organisaties
- Veel organisaties hebben al een informatie tool en/of administratie tool voor hun projecten. De ervaring is dat dit heel veel tijd kost en men er niet op zit te wachten weer iets nieuws in te moeten vullen.
- Academic Training Association gebruikt een interne tool, die niet open is voor externen.
- Er wordt gesuggereerd om OW Interact te combineren met Wikis, agenda's.
- Het voordeel van OW Interact is dat het open is voor externe contacten.
- De bedoeling is een meertalig besturingsprogramma te maken.
- De bedoeling is een betaalbaar systeem te maken voor partnerorganisaties.
- Dai nodigt OneWorld partners uit bij te dragen aan de ontwikkeling van OW Interact.

Voor meer informatie over OW Interact kunt u contact opnemen met Dai Forterre dai.forterre@oneworld.nl

De do's en don'ts en opmerkingen die aan het eind van de bijeenkomst werden geformuleerd ten aanzien van online kennisdelen:

Online als medium / algemeen

- "Dare to share"
- gebruik je fantasie om grenzen te overschrijden
- zorg dat jouw bijdrage iets toevoegt
- daag elkaar uit
- deel niet alleen online, maar ook op schrift
- interpersoonlijke contacten blijven hele belangrijk
- spreek mensen aan vanuit de groep waartoe ze behoren
- leef je in in de gebruiker
- informeer eerst naar de kennisbehoefte
- reacties lok je uit door zo dicht mogelijk bij de identiteit van de gebruiker(s) te blijven
- IT'ers moeten creatief zijn (waar dit vroeger gescheiden was)

Discussiegroepen

- stel open vragen om discussie te krijgen
- te veel eensgezindheid verstomt de discussie
- discussie moeten goed worden begeleid, zorg voor een moderator

RSS feeds

- gebruik RSS feeds
- voor RSS feeds is een goede moderator nodig

Het gebruik van tools

- gebruik van tools geeft mensen *ownership*, gebruiker wordt zelf 'eigenaar' van de kennis, waar dit vroeger de website-eigenaar was
- zoek een middenweg tussen nieuwe dingen introduceren en de bekende weg
- verschillende doelgroepen gebruiken verschillende tools om kennis te delen
- bepaalde tools worden privé veel gemakkelijker gebruikt dan zakelijk (bijv. msn)
- durf te experimenteren met het gebruik van tools
- de tool valt of staat met de gebruiker
- hou rekening met het verschil tussen doeners en denkers
- er is geduld nodig om een nieuwe tool te leren gebruiken "geef niet te snel op"
- bij de introductie van nieuwe tools is monitoring belangrijk "don't loose faith"
- focus op bepaalde tools, gebruik niet teveel verschillende tools
- multimedia is heel belangrijk "iedereen kan een filmpje schieten"
- er kan te veel animo zijn voor de tool, die je gebruikt, waardoor je heel veel reacties krijgt, denk van te voren na wat je daar mee doet
- houd rekening met de technische mogelijkheden van de gebruiker bij de keuze van tools, zo zijn bepaalde games vaak slecht te openen
- niets werkt zonder *ownership* "het moet je eigen ding zijn"

Content

- pas op met een overkill aan informatie
- meertalige informatie en tools is heel handig
- vergeet de content niet, maak niet alleen flitsende sites
- houd content actueel waarop mensen kunnen reageren
- het bundelen van informatie wordt steeds gemakkelijker
- reproduceer niet alle informatie die er al is, maar selecteer en link door
- hou het kort
- hou het met name voor jongeren eenvoudig en gebruik humor